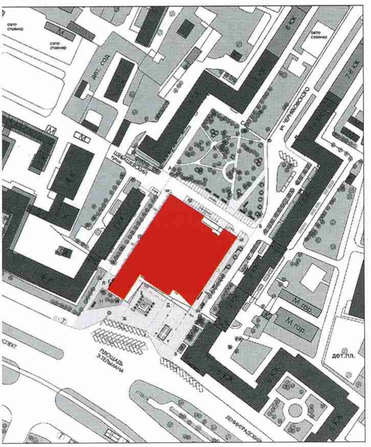
Никита Петухов

Дом-мираж

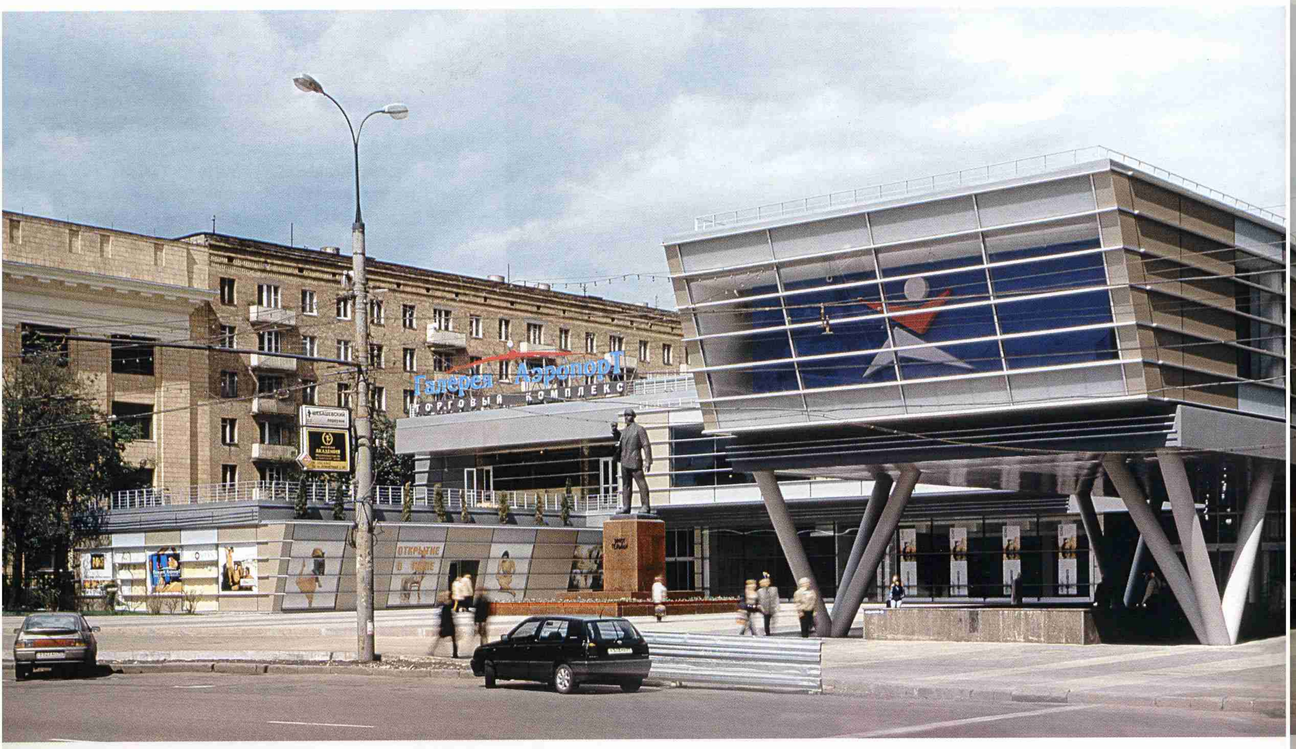
Торговая галерея «АЭРОПОРТ» на Ленинградском проспекте в Москве

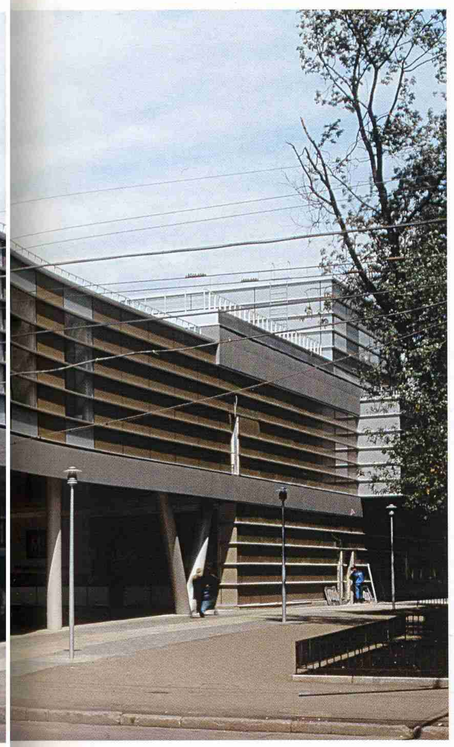
Торговая галерея «Аэропорт»
на Ленинградском пр. в Москве.
Заказчик – ООО «Монитор-Тайм».
Проектировщики –
компания «Сергей Киселев и партнеры»
и «Архитектурная группа ДНК» (интерьеры).
Архит. С.Киселев, Д.Лоренц, Н.Сидорова, К.Ходнев
при участии А.Ковалевой, гл.инж. И.Шварцман,
констр. И.Каникаев.

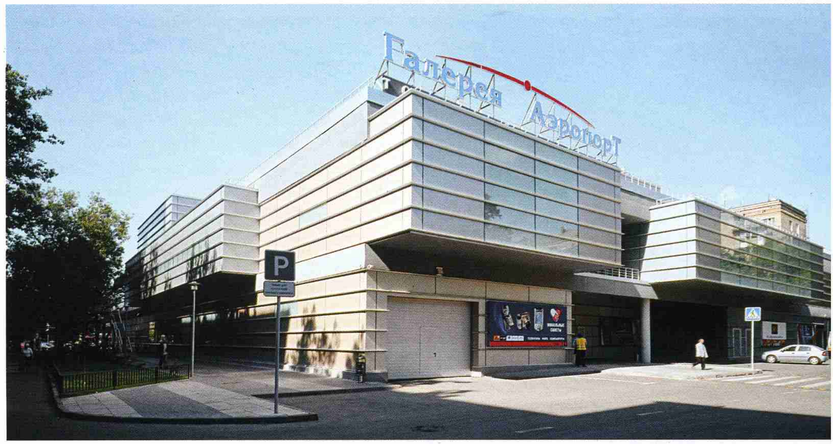
Mall «Aeroport»
on Leningradsky prospect in Moscow.
Customer - «Monitor-Time» Ltd.
Designers:
«Sergei Kiselev and Partners»
and «Architectural group DNK» (interiors).
Architects S.Kiselev, D.Lorenz, N.Sidorova, K.Khodnev
with participation of A.Kovaleva.
Chief engineer I.Shwarzman, engineer I.Kanikaev.



За последние десять лет Москва все больше обрастает торговыми центрами. Если заняться их классификацией и, как говорится, разложить по полочкам, то нарисуется следующая картина.
Можно выделить три типа торговых центров. Магазины-склады – крупные полуоптовые торговые центры, в которых можно купить практически все.
Во всем мире, а теперь и на нашей части суши их называют Cash&Carry. Из-за своих более чем внушительных размеров, омывающих их мощных транспортных потоков и не самого презентабельного вида такие центры обычно располагаются либо на самой окраине города, либо сразу за его чертой.
В столичном регионе работает несколько сетей этих магазинов – METRO, ASHAN и IKEA.
Второй тип – менее габаритные универсальные торговые центры, обслуживающие несколько соседних районов и по возможности располагающиеся вблизи станций метро. Это уже не «магазины-склады», но в центре города их все равно не строят. Ареал «обитания» этих торговых заведений – спальные районы, и, иногда, срединный пояс. К таким магазинам относятся сети «РАМСТОР», «Перекресток», «Седьмой континент».
И, наконец, третий интересующий нас тип – локальные торговые центры, обслуживающие всем необходимым обитателей окрестных домов и кварталов. Локальные комплексы – привилегия центрального ядра. Их небольшие размеры позволяют вписать здание в городское пятно ограниченных размеров, не нарушая при этом сложившиеся градостроительные и архитектурные связи.



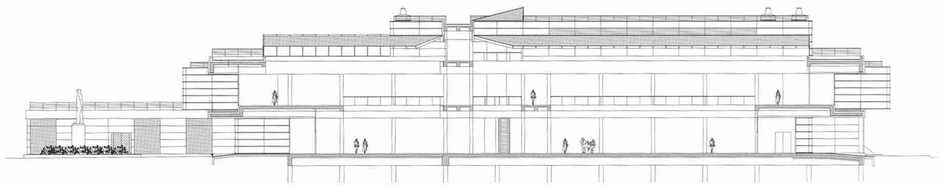




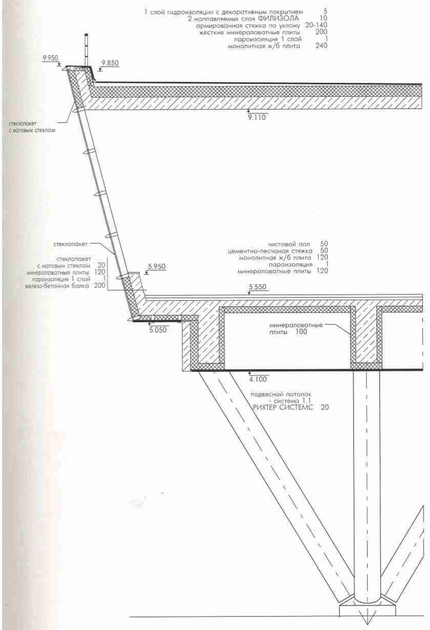
Ситуационный план.
Вид на галерею и площадь Э.Тельмана
со стороны метро «Аэропорт».
Вид на галерею
со стороны улицы Черняховского.
Site. View of the mall and E.Telman Square
from metro station «Aeroport».
View of the mall
from Chernyakhovsky street.

Многие наиболее выгодные, с точки зрения экономического использования, территории Москвы застроены зданиями конца XIX-начала XX вв., и сталинского периода. Следовательно, велика вероятность того, что любое новое строительство грозит разрушением, нередко пусть спорной, но все-таки гармонии. Архитектор в этой ситуации пытается привести проект к общему знаменателю с существующей застройкой. Рисковать и идти «ва-банк», предлагая что-то совершенно новое, яркое и нестандартное, решаются единицы. К их числу относятся авторы открытой в начале июля торговой галереи «Аэропорт» на Ленинградском проспекте .
Галерея, или торговый комплекс, общая площадь которого превышает 12 тысяч м2, находится на небольшом, в 1 гектар, участке земли, носящем громкое название – «Площадь Эрнста Тельмана». Столь звучным именем этот участок земли обязан небольшому памятнику большому революционеру. С северо-востока граница участка проходит по существующему проезду; с юго-востока - вдоль фронта жилой застройки; с северо-запада – вдоль фронта жилой застройки и корпуса МАДИ. «Фасадная» сторона участка ограничена Ленинградским проспектом.
С этой же стороны находится памятник Тельману, а правее него, в юго-восточном углу участка расположен подземный переход через Ленинградский проспект и выход из метро «Аэропорт»; к этому же углу примыкает остановка троллейбусов.
Композиционную ось площади, обозначенную памятником Тельману, усиливают два выступающих к проспекту крыла здания, решенные, однако, асимметрично: одно накрывает пешеходный переход вторым этажом, создавая крытое транзитное пространство в уровне площади; второе – одноэтажное с открытой террасой. Функциональное наполнение комплекса стандартное: на первом этаже расположены супермаркет, арендуемые торговые и обслуживающие помещения, на втором - магазины, ресторан и «ресторанный дворик» в атриуме, на третьем – административные и технические помещения. Участок Ленинградского проспекта в районе станции метро «Аэропорт» принадлежит к наиболее выгодным с экономической точки зрения территориям столицы. Близость от центра города – всего 7,5 километров. Расположение на самой оживленной и развитой транспортной магистрали, соединяющей город с двумя крупными аэропортами. Общий высокий уровень достатка местных жителей. Все это делает недвижимость в этом районе поистине золотой. Но «цена вопроса», в данном случае, была в большей мере проблемой заказчика, чем архитекторов. По обе стороны от пятна застройки находятся старые жилые дома советской постройки и здание МАДИ. В компанию к этим мастодонтам затесалось несколько кирпичных «цэковских» домов. Да и вообще, Ленинградский проспект пока еще одно из самых консервативных с архитектурной точки зрения мест в Москве. Так что о крупном, вызывающем, взламывающем городскую среду торговом комплексе, коих сейчас в городе немало, можно было сразу забыть.
Команде Сергея Киселева главным архитектором города было поставлено условие – высотность здания не должна превышать высоты растущих рядом деревьев. Таким образом, этажность торгового комплекса была ограничена рамками двух, кое-где - трех этажей. Исходя из всех вышеперечисленных ограничений, архитекторы летом 2001 года приступили к работе.
Тогда площадь Эрнста Тельмана напоминала небольшой, но сильно замусоренный придорожный рынок. Вытоптанные газоны, разбитый асфальт, чахлые и поломанные деревья и неистребимый, густой смрад пролитого пива. Часть вины за разорение площади лежит на владельцах торговых палаток, часть – на студентах соседнего МАДИ. Площадь, если ее еще можно было так назвать, имела только транзитное значение, через нее пролегал нелегкий путь домой многих обитателей окрестных домов. При проектировании торгового центра наличие этих сложившихся пешеходных путей было учтено. Ни один из привычных местному населению маршрутов после появления галереи «Аэропорт» не изменился.

Проблему интеграции галереи в сложившуюся городскую среду архитекторы решили самым простым способом – новое здание сделано практически невидимым, в нем как в зеркале отражаются все окрестные дома, деревья, и оно становится миражом, эфемерным облаком, домом-невидимкой.
Этот эффект достигается сочетанием нескольких факторов. Во-первых, здание торгового центра – каркасное из монолитного железобетона, наружные же стены представляют собой витражную систему из стеклянных и композитных алюминиевых панелей. Стекло и окрашенный под «металлик» алюминий вбирают в себя цвета и контуры соседних домов и деревьев. Таким, казалось бы, нехитрым способом была решена одна из главных проблем – сохранение гармонии при использовании новых архитектурных форм. Если смотреть на «Аэропорт» с противоположной стороны Ленинградского проспекта, то галерея действительно выглядит как красивый и манящий, но все-таки призрачный мираж в пустыне, она не бьет в глаза резкими цветами, а принимает в себя привычную городскую палитру. Здание не мертво, оно живет вместе с городом: хмурится в дождь и озорно искрится золотым и изумрудным в солнечный летний день.
Во-вторых, основная, неэксплуатируемая часть кровли здания выполнена из светопропускающего материала, поэтому создается ощущение единого уличного пространства. В сочетании с тем, что основной продольный торговый пассаж первого этажа комплекса полностью совпадает с давно сложившимися у жителей «тропами» и соединяет выход из метро с соседними кварталами, ощущение цельности внешнего и внутреннего пространств усиливается.
В-третьих, так как высотность галереи не превышает 17 метров, то ее крыша выставлена на обозрение жителям соседних домов. Чтобы избавить людей от унылого стеклянно-металлического пейзажа, на эксплуатируемой части крыши галереи поставлены деревья в кадках, и, если заказчик пойдет на встречу архитекторам, будет уложен искусственный газон и устроена



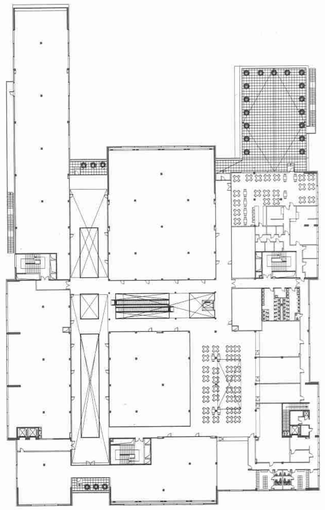
Юго-восточный фасад. Фрагмент.
Разрез.
Вид на галерею со стороны площади Тельмана. Фрагмент.
Основная торговая линия галереи.
South-eastern facade. Fragment.
Section.
View of the mall from E.Telman Square. Fragment.
Main strip mall.

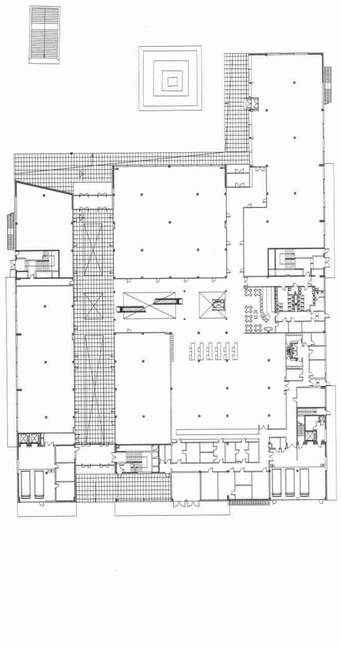


Сечение по восточному крылу комплекса. Фрагмент.
Eastern part of the gallery. Section. Detail.

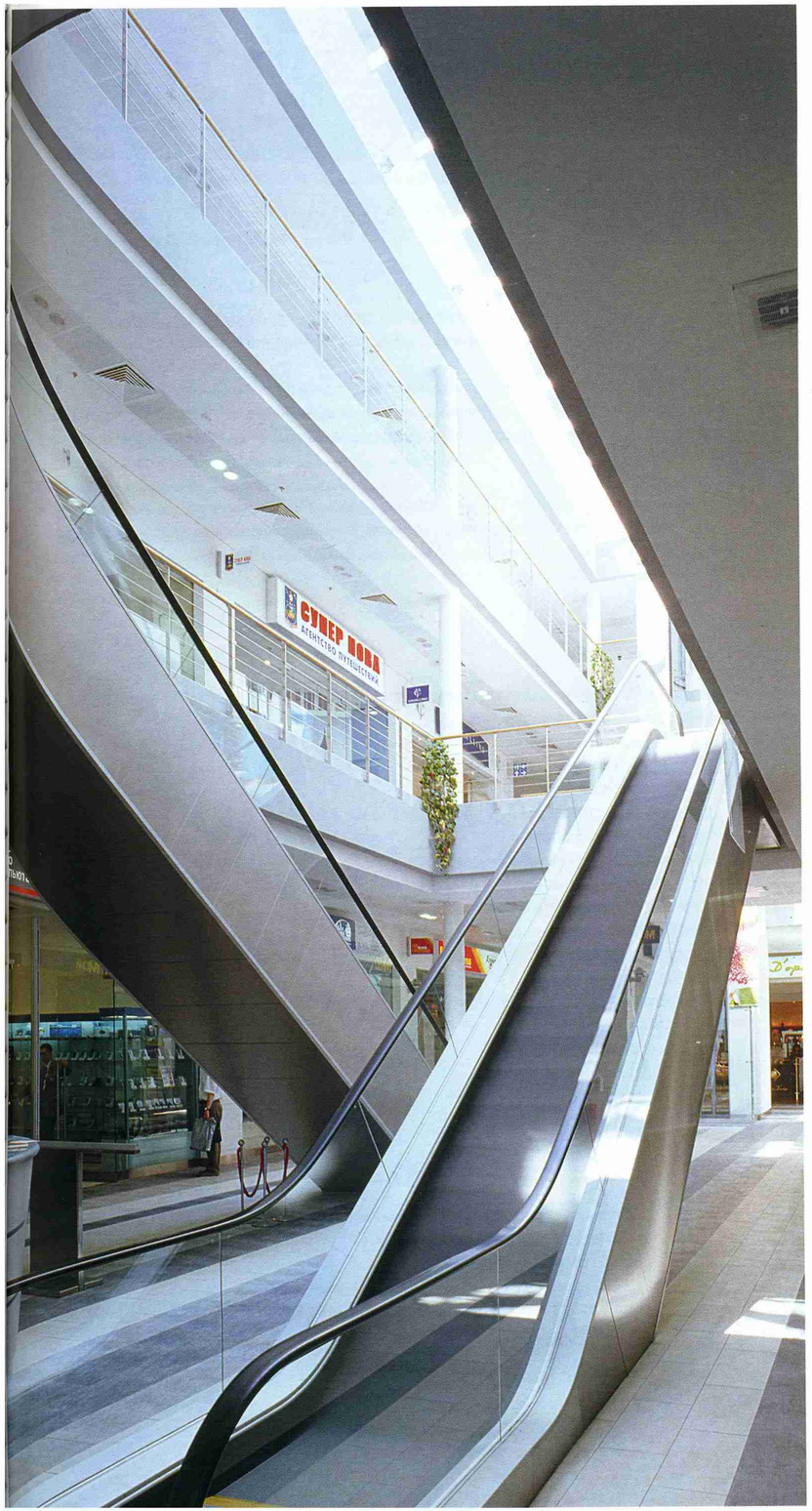
присыпка цвета травы. То есть сверху жители увидят немного видоизменившийся сквер. Чтобы избавить невольных соседей еще и от шума вентиляционных установок, над технической частью крыши установлены шумозащитные экраны. В-четвертых, интерьер галереи подчеркнуто прост и невесом, в торговых пассажах через примерно равные промежутки расставлены фонари и скамейки следующие заявленной эстетике, напольное покрытие из керамогранита, изготовленного на итальянской фабрике «Piemmegres» (официальный поставщик в России - компания «Керамир»), что дополнительно работает на эффект «уличности», благоустроенного городского пространства, а не интерьера торгового центра.
Все это позволяет галерее органично вписаться в, казалось бы, совершенно иной по своим архитектурным задаткам район.
Надо отдать должное и заказчику – ООО «Монитор-Тайм». Выполнив обязательства по компенсационному озеленению и устроив по обе стороны от галереи небольшие бульвары, он не поскупился и воплотил в жизнь еще одну задумку архитекторов – восстановил и расширил сквер за торговым центром. И это не пропало втуне. Отношение местных жителей к дому-миражу и к тем, кто его инициировал, изменилось с настороженно-враждебного в начале строительства на добродушно-благодарное по его окончании. И напоследок - маленькое лирическое отступление. В далеких 1930-х гг. в Германии начался авиационный бум. В сельской местности один за другим вырастали небольшие частные аэродромы, эллинги для дирижаблей и авиашколы. Так вот, дабы сэкономить на строительных материалах и соорудить необходимые для работы здания максимально быстро, немцы использовали легкие металлические конструкции. Очень скоро к уже названным плюсам добавился еще один – такое здание, расположенное, скажем, на опушке леса, было практически не видно со стороны и пейзаж не терял своей привлекательности. Чуть позже подобными материалами стали обшивать обычные здания небольших аэропортов и аэродромов.
Однако на резонный вопрос, не из довоенной ли Германии пришла к ним удачная идея с витражной системой, архитекторы лишь удивленно пожали плечами. Кстати, название торгового центра – галерея «Аэропорт» было предопределено самим местом строительства и к Германии никакого отношения не имеет. Но, все же, есть между аэропортом и «Аэропортом» много общего.
Вот и говори потом, что нет никакой связи времен и удивительных совпадений. В данном случае – сколь удивительных, столь и удачных.

Ресторанный дворик в атриуме.
Restaurant patio in the atrium.





План второго этажа.
План первого этажа.
Интерьер.
Plan of the ground floor.
Plan of the first floor.
Interior.



КОМПАНИЯ
«ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ»

Работает на российском рынке более 4-х лет и является официальным партнером компании DORMA Gmbh.

Выпускаемая продукция включает в себя полный ассортимент фурнитуры для конструкций из закаленного стекла - стеклянных дверей, перегородок, стеклянных вентилируемых фасадов; всех видов автоматических дверей.

Выполняет весь спектр работ по проектированию, монтажу и обслуживанию конструкций любой сложности.

Помимо ТК «Галерея «Аэропорт» компания участвовала в строительстве: «Москва-Сити» (Башня-2000); торговых центров: «Атриум», «МЕГА», «Гранд-2», «Золотой Вавилон», «XL»; реконструкции Государственного Исторического Музея.

«Деловой портал» сотрудничает со следующими архитектурными компаниями - «Сергей Киселев и Партнеры (СКиП)»; «Сергей Непомнящий и Партнеры (СНиП)»; «Моспроект-2» им. М.В. Посохина; «АБД»; «АС+»; «М-Арх»; «Архитектурное бюро «А-Б» и др.

Официальный партнер DORMA Gmbh
Проектирование, монтаж и продажа
http//www.dportal.ru
e-mail: glass@dportal.ru
Тел./факс: (095) 725-61-87;
725-61-88; 725-61-89